

成功即戦力ツール(2) 提案資料テンプレート集

ショート動画屋さんフランチャイズ 最速スタートガイド

このツールの目的と使い方

本ドキュメントは、フランチャイズ加盟店の皆様が、ショート動画制作事業を最速で軌道に乗せるために設計された「提案資料のテンプレート集」です。クライアントへの初回提案から、具体的なプラン提示、採用動画の提案まで、あらゆるシーンに対応可能な資料が含まれています。

主な特徴：

- プロフェッショナルなデザイン：信頼感を醸成するディープブルーとゴールドの配色。
- 実証済みの構成：顧客心理に基づき、成約率を高める論理構成を採用。
- 即戦力：【社名】などの箇所を書き換えるだけですぐに使用可能。

カスタマイズの基本手順

1. 本ドキュメントの内容をWordやGoogleドキュメント、PowerPoint等にコピー&ペーストしてください。
2. ドキュメント内の【 】で囲まれた箇所を、貴社の情報に書き換えてください。
3. 貴社のロゴ画像を所定の位置に挿入してください。
4. PDFとして保存し、クライアントへ送付、または印刷して商談に使用してください。

テンプレート①：初回提案用（新規顧客開拓）

※ここから下が実際の提案資料テンプレートです。コピーして別ファイルとして保存してください。

【ロゴここに挿入】

ショート動画活用による 集客・売上アップのご提案

御社のビジネスを加速させる
次世代のSNSマーケティング戦略

202X年XX月XX日

【御社名 様】

提案者：【自社名】

【自社名】は、ビジネスに特化したショート動画制作のプロフェッショナルチームです。単に「きれいな動画」を作るだけでなく、「集客」「採用」「ブランディング」といったビジネス課題を解決するための動画マーケティングを提供しています。

実績ハイライト

- 総再生数：【xxx】万回再生突破（グループ全体実績含む）
- 動画制作本数：年間【xxx】本以上
- 支援実績：飲食店、美容室、不動産、士業、クリニックなど多業種に対応

2. 御社のビジネスにおける課題

昨今のSNSマーケティングにおいて、多くの企業様が以下のようなお悩みを抱えていらっしゃいます。

- 認知拡大の壁：ホームページを作ったが、アクセスが増えない。
- 若年層への訴求：従来の広告手法では、新しい顧客層に届かなくなっている。
- 情報の伝達力：文字や写真だけでは、商品の魅力やサービスの質が伝わりきらない。
- リソース不足：SNS運用を始めたいが、社内にノウハウや時間がない。

これらの課題、「ショート動画」なら解決できます。

3. なぜ今、ショート動画なのか？

TikTok、Instagram Reels、YouTube Shortsなどのショート動画市場は爆発的に成長しています。

特徴	ビジネスへのメリット
圧倒的な拡散力	フォロワーが0人でも、アルゴリズムにより数千～数万人にリーチする可能性があります。
情報量はテキストの5,000倍	1分の動画はWebページ3,600ページ分の情報量に相当すると言われています。短時間で深い理解を促せます。

高い視聴完了率

60秒以内という短さにより、スキップされにくく、最後までメッセージを届けやすい媒体です。

4. サービス内容・料金プラン

御社のニーズに合わせて選べる3つのプランをご用意しました。まずは効果を実感していただくためのスタートアッププランがおすすめです。

プラン名	ライトプラン (お試し・スポット)	スタンダードプラン (推奨・月額)	プレミアムプラン (本格運用)
料金 (税込)	【xx,xxx】円	【xx,xxx】円/月	【xxx,xxx】円/月
納品本数	月3本	月8本 (週2投稿)	月12本 (週3投稿)
撮影	訪問撮影 1回 (2時間)	訪問撮影 1回 (4時間)	訪問撮影 2回
企画・台本	テンプレート対応	オリジナル企画	戦略的企画・構成
運用代行	×	投稿代行オプション	フル運用代行込み

※交通費は別途実費をご請求させていただきます。※契約期間は最低3ヶ月〜となります。

5. 導入事例・お客様の声

CASE 1 : 地域密着型 美容室A店 様

課題 : ホットペッパーなどの媒体コストを下げたい。

結果 : スタッフの技術や雰囲気ショート動画で発信。開始2ヶ月でInstagram経由の新規予約が月15件増加。広告費を50%削減に成功。

CASE 2 : 人材採用に悩む 運送会社B社 様

課題 : 求人を出しても若手の応募が来ない。

結果 : 「社長の意外な一面」や「社員のランチ風景」など親しみやすい動画を投稿。TikTokで動画がバズり、20代の応募が昨対比300%アップ。

6. 次のステップ

まずは、御社のビジネスにどのような動画が最適か、無料相談にてご提案させていただきます。

無料相談・お見積もりはこちら

TEL: 【03-XXXX-XXXX】

Email: 【info@example.com】

担当: 【担当者名】までお気軽にご連絡ください。

【カスタマイズポイント】

- ・上記プランの価格や本数は、貴社のリソースに合わせて調整してください。
- ・事例部分は、可能であれば貴社の実績、なければ本部提供の事例に差し替えてください。

ショート動画「お試し3本パック」のご案内

まずはスモールスタートで効果を実感！

【ロゴここに挿入】

パッケージ内容

「動画を始めたいけれど、いきなり月額契約はハードルが高い...」というお客様のために、撮影から編集、納品までをセットにしたお得なパッケージをご用意しました。

パッケージに含まれるもの

- ✓ 企画・構成案作成：ヒアリングを元に効果的な動画構成をご提案
- ✓ プロによる撮影：2時間の訪問撮影（iPhoneまたは一眼レフ）
- ✓ 高品質編集：カット、テロップ、BGM、効果音挿入
- ✓ 修正対応：各動画につき1回まで無料

制作・納品フロー

1. ヒアリング（オンライン可）：動画の目的、ターゲットを確認します。
2. 企画ご提案：3本分の台本・構成案を提出します。
3. 撮影（訪問）：貴社オフィスや店舗にて撮影を行います。（所要時間：約2時間）
4. 編集・初稿提出：撮影後、約5営業日で初稿をお送りします。
5. 納品：MP4データにて納品いたします。

価格・納期

お試し3本パック 特別価格

¥

【xx,000】

(税別)

納期目安：撮影から約1週間

活用シーン例

① 店舗・施設紹介

お店の雰囲気やこだわりポイントを、音楽に合わせてリズムカルに紹介。

② スタッフ紹介

「どんな人が働いているか」を見せることで、来店前の安心感を醸成。

③ 商品ハウツー

商品の使い方やBefore/Afterを分かりやすく解説し、購買意欲を刺激。

お申し込みフォームはこちら

以下のURLまたはQRコードからお申し込みください。

【申し込みフォームURL / QRコード画像】

またはお電話にて： 【03-XXXX-XXXX】

Z世代に響く「採用動画」制作プラン

求人媒体だけに頼らない、自社発信のリクルーティング戦略

なぜ今、「採用動画」が必要なのか？

求職者の情報収集源はテキストから動画へシフトしています。特に新卒・若手層においてその傾向は顕著です。

70%

動画を見て応募意欲が上がった求職者

2倍

動画がある求人のクリック率（テキスト比）

採用コスト削減とROI（費用対効果）

従来の求人媒体に数十万円をかけ続けるフロー型採用から、自社の資産として残り続ける「動画コンテンツ」によるストック型採用へ切り替えることで、長期的には採用単価（CPA）を大幅に削減可能です。

- **ミスマッチ防止**：リアルな職場の雰囲気伝えることで、入社後の早期離職を防ぎます。
- **他社との差別化**：給与や条件だけでなく、「人」や「カルチャー」で選ばれる企業へ。

採用動画パッケージプラン

項目	ライトプラン (インタビュー動画)	スタンダードプラン (1日密着・職場紹介)	プレミアムプラン (会社紹介ドラマ・ブランディング)
目的	先輩社員の声を発信	職場のリアルを伝える	企業理念・ビジョンを伝える

項目	ライトプラン (インタビュー動画)	スタンダードプラン (1日密着・職場紹介)	プレミアムプラン (会社紹介ドラマ・ブランディング)
完成尺	30秒～60秒 × 1本	60秒～90秒 × 1本	90秒～120秒 × 1本 + 短縮版
撮影場所	貴社オフィス (1箇所)	貴社オフィス・現場	複数箇所・ロケ対応可
費用目安	【xx】万円～	【xx】万円～	【xx】万円～

制作プロセス



FAQ (よくあるご質問)

Q. 社員が顔出しNGなのですが...

A. 問題ありません。手元のみでの撮影や、ナレーションベース、またはアニメーションやインフォグラフィックスを用いた表現も可能です。

Q. 撮影の準備は何が必要ですか？

A. 基本的には場所の確保と出演スタッフ様のスケジュール調整のみです。事前のヒアリングシートで詳細をご案内します。

採用動画について問い合わせる

貴社の採用課題に合わせた最適なプランをご提案します。

TEL: 【TEL番号】 / Mail: 【メールアドレス】

カスタマイズガイド & チェックリスト

ロゴ・社名の差し替え手順

1. **ロゴの準備**：背景が透明なPNG形式のロゴデータを用意してください。
2. **画像の挿入**：「【ロゴここに挿入】」のプレースホルダー画像を削除し、メニューの「挿入」から貴社のロゴを選択します。
3. **サイズ調整**：文書のバランスを見て、ロゴのサイズを適切に調整してください（幅200px程度推奨）。

NG事項・注意点リスト

- **× 過大広告の禁止**：「必ずバズる」「売上が100%上がる」といった断定的な表現は避けてください。
- **× 著作権への配慮**：クライアントに提案する際、BGMや使用素材の権利関係（商用利用可かどうか）を必ず説明してください。
- **× 安売りしすぎない**：初回は安くても、その後の正規料金への引き上げが難しくなるような極端な値引きは避けましょう。

提案資料作成チェックリスト

商談前チェックリスト

- クライアントの社名は間違っていないか？
- 担当者名の漢字は正しいか？
- 【 】のプレースホルダーは全て削除・置換されているか？
- 料金計算にミスはないか？
- 事前にクライアントのSNSアカウントやHPを確認したか？
- 類似業種の成功事例を用意したか？
- 印刷する場合、画像が粗くなっていないか？
- 次のアクション（契約、次回MTGなど）のゴールは明確か？
- 自分の連絡先情報は正しいか？
- 「なぜ今やるべきか」の理由を言える準備はできているか？

成約率を上げるポイント

- 「動画を作ること」を目的にしない：動画はあくまで手段。クライアントの課題解決（集客、採用など）をゴールとして語りましょう。
- 専門用語を使いすぎない：インプレッション、エンゲージメントなどの用語は、分かりやすい言葉（表示回数、反応率など）に言い換えましょう。
- まずは小さく始める提案を：いきなり高額なプランではなく、3本パックなどの「お試し」から信頼を積み重ねるのが近道です。