

Wakablog College 無料特典 パック③

UTAGE自動化スタートガイド

目次

- 🔑 アカウント作成～初回LP構築
- 📅 初月自動化タスクスケジュール
- 🔗 推奨ツール組み合わせ図
- 🔧 エラー&トラブルシューティング

🔑 セクション1：UTAGEアカウント作成～初回LP構築までのステップバイステップ

このセクションでは、UTAGEの導入から最初のランディングページ（LP）を公開するまでの手順を、画面を見ながら進められるように解説します。

1 | UTAGEアカウント作成

1. utage.jpへアクセス

ブラウザでUTAGEの公式サイト（<https://utage-system.com/>）にアクセスします。

2. 14日間無料トライアル申し込み

トップページの「14日間無料で試す」ボタンをクリックします。

3. アカウント情報の入力

メールアドレスとパスワードを設定します。これはログイン時に使用します。

4. 支払い情報の入力

クレジットカード情報を入力します。

※トライアル期間中（14日間）は請求されませんのでご安心ください。

⚠️ ポイント

登録メールアドレスは、後ほど設定する「送信元メールアドレス」とは別でも構いませんが、管理しやすいものを選びましょう。

2 | ダッシュボードの基本設定

1. プロフィール設定

右上のアイコンから「アカウント設定」を開き、名前とプロフィール画像を設定します。

2. 送信元メールアドレスの設定・認証

「メール・LINE配信」>「到達率を高める設定」へ進み、DKIM/SPF設定を行います。

3. 独自ドメイン接続（推奨）

「ファネル」>「ドメイン管理」から独自ドメインを追加し、DNS設定（CNAME）を行います。

💡 Tips

独自ドメインを持っていない場合は、UTAGEのサブドメイン（xxxxx.utage.jp）でもすぐに始められますが、ブランディングのため独自ドメイン取得を推奨します。

3 | ファネル（LP）の新規作成

1. 新規作成

左メニュー「ファネル」をクリックし、「+追加」ボタンを押します。

2. テンプレート選択

用途に合わせてテンプレートを選びます。最初は「オプトインページ（メール登録用）」がおすすめです。

3. ページ編集

エディタ画面が開きます。ドラッグ&ドロップでブロックを追加し、テキストを編集します。

✕ よくあるミス

スマホでの表示確認を忘れないようにしましょう。PC画面だけで作成していると、スマホで文字が大きすぎたり、改行位置がおかしくなることがあります。

4 | フォーム・オプトイン設定

1. リード獲得フォームの設置

エディタ内のフォーム要素をクリックし、保存するフィールド（姓・名・メールアドレス）を設定します。

2. サンキューページの作成

ファネルの次のステップに「サンキューページ」を追加します。

3. 自動返信メール設定

「メール・LINE配信」から、登録直後に送られる自動返信メール（ウェルカムメール）を作成し、フォームと紐付けます。

5 | 公開・テスト送信

1. 公開設定

ファネルの設定画面でステータスを「公開」にします。

2. テスト登録

実際のURLにアクセスし、自分のメールアドレスを入力してフォーム送信をテストします。

3. サンキューページ遷移確認

フォーム送信後、正しくサンキューページに移動するか確認します。

⚠ ポイント

必ずスマホ実機でテストしてください。エディタ上のプレビューと実際の表示が微妙に異なる場合があります。

🔗 セクション2：推奨ツール組み合わせ図

自動化ビジネスを安定して運用するための最強のツール構成（UTAGE + Teachable + ActiveCampaign）について解説します。

📊 ツール概要比較表

| ツール | 役割 | 月額費用目安 | 主な機能 |
|----------------|------------|--------|-----------------------------|
| UTAGE | 集客・販売・決済 | 約2万円～ | LP作成、日本式ファネル、決済連携、会員サイト(簡易) |
| Teachable | 商品提供 (LMS) | \$39～ | 動画コース配信、受講進捗管理、修了証発行 |
| ActiveCampaign | CRM・メール自動化 | \$29～ | 高度なメール分岐、リードスコアリング、タグ管理 |

🔄 連携フロー図

👤 見込み客

↓ アクセス

🖥️ UTAGE

LP・オプトインページ・決済

↓ リード情報・購入情報 (Zapier経由)

 **ActiveCampaign**

メール自動化・セグメント管理

↓ 購入者セグメントへの配信

 **Teachable**

コース配信・学習管理

↓ 受講完了

 **次の商品オファー (UTAGE)**

アップセル・バックエンド

各ツールの役割分担と連携

- **UTAGE**：日本市場に最適化されたLP作成と決済機能を使用します。「入り口（集客）」と「出口（決済）」を担当します。
- **Teachable**：動画コンテンツの視聴体験が非常に優れているため、「商品の中身」の提供に使用します。
- **ActiveCampaign**：顧客ごとの行動（メール開封、リンククリック）に基づいた細かなフォローアップを行うための「脳」として機能します。

連携設定の手順 (Zapier/Make)

UTAGEで購入が発生したらZapierをトリガーし、ActiveCampaignにタグ付け（例："Purchased_ProductA"）を行い、同時にTeachableのコースにユーザーをEnroll（登録）させる設定を組みます。



セクション3：初月自動化タスクスケジュール表

最初の1ヶ月で自動化の仕組みを構築し、ローンチまで持つていくための週間スケジュールです。



第1週 (Day 1-7)：環境構築フェーズ

| タスク名 | 優先度 | 所要時間 | 担当ツール |
|--------------------|-----|------|--------------|
| UTAGEアカウント作成・基本設定 | 高 | 2時間 | UTAGE |
| 独自ドメイン取得・DNS設定 | 高 | 1時間 | Domain/UTAGE |
| ツール間連携テスト (Zapier) | 中 | 3時間 | Zapier |

UTAGEアカウント作成・基本設定

独自ドメイン取得・DNS設定

ActiveCampaignアカウント作成

Teachableアカウント作成・設定

ツール間の連携テスト (Zapier設定)

初回LPデザイン・テキスト作成

週末チェックリスト：全ツールにログインでき、ドメインが正しく接続されているか確認しましたか？



第2週 (Day 8-14)：コンテンツ・シーケンス作成フェーズ

- 無料プレゼント（リードマグネット）制作
- ウェルカムメールシーケンス作成（7通）
- Teachableコース骨格作成
- セールスLP制作
- サンキューページ設定
- 決済フロー設定・テスト

KPI目標： リードマグネットの完成度80%以上、メール原稿7通完成。

第3週 (Day 15-21) : テスト・修正フェーズ

- 全フロー動作確認（登録～購入～受講）
- モバイル表示最適化
- メール開封率・クリック率テスト（自分宛て）
- A/Bテスト設定（ヘッドライン等）
- GTM・Pixelトラッキング設定

第4週 (Day 22-30) : 集客・ローンチフェーズ





- SNS告知準備（画像・投稿文）
- 広告設定（Meta広告 or Google広告）
- インフルエンサー・アフィリエイト打診
- ローンチ実行！

KPI目標：LPへのアクセス数 100PV/日、CVR 5%以上を目指す。

セクション4：よくあるエラー&トラブルシューティングリスト




メール関連エラー

1. メールが届かない / 迷惑メールに入る

-  **症状** テスト送信しても受信ボックスに届かない、または迷惑メールフォルダに入ってしまう。
-  **原因** SPF/DKIM認証が未設定、またはメール本文にスパム判定される単語が含まれている。
-  **解決策** UTAGEのメール設定でSPF/DKIMレコードをDNSに追加する。「稼げる」「無料」などの煽り文句を減らす。
-  **サポート** ドメイン管理会社、またはUTAGEサポート

LP・ページ表示関連

1. ページが表示されない (404エラー)

-  **症状** 公開URLにアクセスしても「Page Not Found」と表示される。
-  **原因** ファネルまたはページのステータスが「下書き」になっている。ドメイン設定が反映されていない。
-  **解決策** ステータスを「公開」に変更して保存する。DNS設定後、最大24時間待つ。

ツール連携関連

1. ZapierでUTAGE→ActiveCampaign連携が動かない

- **症状** テスト送信してもZapierがトリガーを検知しない。
- **原因** Webhook URLの設定ミス、またはUTAGE側でのWebhook送信設定漏れ。
- **解決策** UTAGEの「連携設定」>「Webhook」にZapierの正しいURLが入力されているか確認し、「有効」にする。

アカウント・設定関連

1. 独自ドメインのSSL証明書エラー

- **症状** サイトにアクセスすると「保護されていない通信」という警告が出る。
- **原因** ドメイン接続直後でSSL証明書が発行されていない（最大24時間程度かかる）。
- **解決策** 接続から24時間待つ。それでも直らない場合はUTAGEサポートへ連絡してSSL再発行を依頼。

Wakablog College 自動化ビジネス構築支援無料特典パック

バージョン 1.0 / 2026年3月作成

免責事項：本ガイドに記載されている情報は作成時点のものです。ツールの仕様変更等により、画面や手順が一部異なる場合があります。