

HERO'ZZ University

未経験者向け3ヶ月ロードマップ

フォロワー1,000人達成のステップバイステップガイド

【主旨】

本ドキュメントは、SNS運用未経験者が3ヶ月でフォロワー1,000人を達成するための具体的な行動計画書です。入学前にこの内容を一読し準備を進めることで、初回のマネージャー相談がより具体的かつ戦略的なものになります。

1. 入学前準備フェーズ：土台作り

アカウント運用を開始する前に、以下の項目を完了させておきましょう。

アカウント設定チェックリスト

- ビジネスアカウント（プロアカウント）への切り替え完了
- ユーザーネーム（ID）は短く、覚えやすいものに設定
- アイコン画像の設定（顔写真または信頼できるイラスト）
- プロフィール文（誰に・何を発信するかが明確か）
- ハイライトのカバー画像作成
- 外部リンク（公式LINEやブログ等）の設置準備

ペルソナ設計シート

項目	記入欄（例）
ターゲット年齢・性別	30代前半・男性・会社員
抱えている悩み	今の仕事に将来性を感じないが、転職する勇気もない
理想の未来	副業で月5万円稼ぎ、自信をつけたい

2. 1ヶ月目：認知獲得フェーズ

まずは「知ってもらうこと」に全力を注ぎます。質よりも量を意識しつつ、以下のテンプレートを活用して毎日投稿を行いましょう。

毎日投稿テンプレート10選

1. 問題提起型 「〇〇で損していませんか？」	6. 質問・アンケート型 「AとB、どっちが好きですか？」
2. 共感爆発型 「実は私も〇〇でした...」	7. ノウハウ提供型 「3分でできる〇〇術」
3. Before/After型 「3ヶ月でここまで変わった」	8. ランキング型 「買ってよかったものTOP3」
4. リストまとめ型 「初心者がやるべきこと5選」	9. 失敗談シェア型 「やらかしました。反省しています」
5. ストーリー型 「なぜ私がこれを始めたのか」	10. 実績・数字公開型 「1ヶ月目の収益公開！」

3. 2ヶ月目：最適化フェーズ (PDCA)

投稿データを見て、勝ちパターンを見つける時期です。数値に基づいた改善を行います。

PDCA分析シート例

指標	目標値 (目安)	分析ポイント
保存率	2~3%以上	後で見返したい有益な情報だったか？
ホーム率	40~50%	既存フォロワーに届いているか？ (親密度)
プロフィールアクセス率	3~5%	投稿から「この人は誰？」と興味を持たれたか？

4. 3ヶ月目：マネタイズ準備フェーズ

フォロワーが増えてきたら、企業案件やアフィリエイトなどのマネタイズに向けたアクションを開始します。ここでは、企業へのアプローチに使えるメールテンプレートを公開します。

1. 商品提供型 PR依頼メール

※まずは実績作りのため、報酬なし（ギフトング）で提案する場合のテンプレートです。

件名：【御社製品のご提案】InstagramでのPRにつきまして（アカウント名：〇〇）

〇〇株式会社 ご担当者様

突然のご連絡失礼いたします。

Instagramにて「(自分のジャンル：例・時短家事)」に関する情報を発信しております、〇〇（アカウント名）と申します。

いつも御社の「(商品名)」を愛用させていただいており、その魅力をもっと多くのフォロワー様に伝えたいと思い、ご連絡差し上げました。

現在、私のアカウントはフォロワー数が〇〇名で、主に30代の主婦層から高いエンゲージメント（保存率〇%）をいただいております。御社のターゲット層とも非常に親和性が高いと考えております。

もしよろしければ、御社の商品をご提供いただき、実際に使用した感想を投稿にてPRさせていただけないでしょうか？今回は実績作りの一環として考えておりますので、報酬等は不要です。

【アカウント情報】

- ・アカウント名：@xxxxx
- ・URL：<https://www.instagram.com/xxxxx>
- ・フォロワー数：〇〇〇〇人
- ・主要フォロワー層：30代女性（〇%）

ご検討いただけますと幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。

氏名：〇〇〇〇

Instagram：@xxxxx

2. 報酬交渉型 PR依頼メール

※過去にPR実績があり、報酬を含めた正式な依頼を相談する場合のテンプレートです。

件名 :【貴社製品PRのご相談】Instagramアカウント「〇〇」運営の件

〇〇株式会社 広報・マーケティングご担当者様

お世話になっております。

Instagramにて「(ジャンル)」のアカウントを運営しております、〇〇と申します。

以前より貴社の「(商品名)」に関心を持っており、ぜひ私のアカウントでご紹介させていただきたくご連絡いたしました。

当アカウントは現在フォロワー〇〇名を有し、過去の類似商品のPR投稿では、保存数〇〇件、リーチ数〇〇万回という実績がございます。貴社の製品認知拡大および購買促進に貢献できると確信しております。

つきましては、下記条件にてお取り組みをご相談できないでしょうか。

【ご提案内容】

- ・フィード投稿 1回 + ストーリーズ投稿 1回
- ・想定リーチ数：約〇〇,〇〇〇
- ・ご依頼費用：〇〇円（または要相談）

過去のPR実績データ（インサイトのスクリーンショット等）も添付いたしましたので、合わせてご確認くださいませと幸いです。

まずはカジュアルにZoom等でお話しすることも可能です。

ご検討のほど、よろしくお願いいたします。

氏名：〇〇〇〇

Instagram：@xxxxx

Email：xxxxx@example.com

3. フォローアップメール

※最初のメールから1週間ほど返信がない場合に送る、丁寧な再送メールです。

件名 : 先日のPRのご提案につきまして（アカウント名：〇〇）

〇〇株式会社 ご担当者様

お世話になっております。

先日、InstagramでのPRにつきましてご連絡させていただきました、〇〇でございます。

ご多忙の折、度々のご連絡となり大変恐縮ですが、先日のメールは届いておりますでしょうか？

私自身、貴社の商品を非常に魅力的に感じており、ぜひ私のフォロワー様にもその良さをお伝えできればと強く願っております。

もし、現時点でのPR実施が難しい場合や、条件面での調整が必要な場合は、忌憚のないご意見をいただけますと幸いです。貴社のご状況に合わせて柔軟に対応させていただければと存じます。

お忙しいところお手数をおかけいたしますが、ご確認のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

氏名：〇〇〇〇

Instagram：@xxxxx

Email：xxxxx@example.com

💡 効果的なアプローチのための5つのポイント

- **愛用者であることを伝える**：「ただの案件目的」ではなく、ファンであることを伝えて熱意を示す。
- **具体的な数字を出す**：フォロワー数だけでなく、エンゲージメント率や保存率など、質の高さをアピールする。
- **相手のメリットを提示する**：「PRしてあげる」ではなく「御社の売上・認知にどう貢献できるか」を書く。

- **返信しやすい工夫をする**：「興味があれば資料を送ります」など、次のアクションを小さくする。
- **諦めずに数を打つ**：返信率は10%あれば良い方です。断られても落ち込まず、丁寧な姿勢を崩さないこと。