

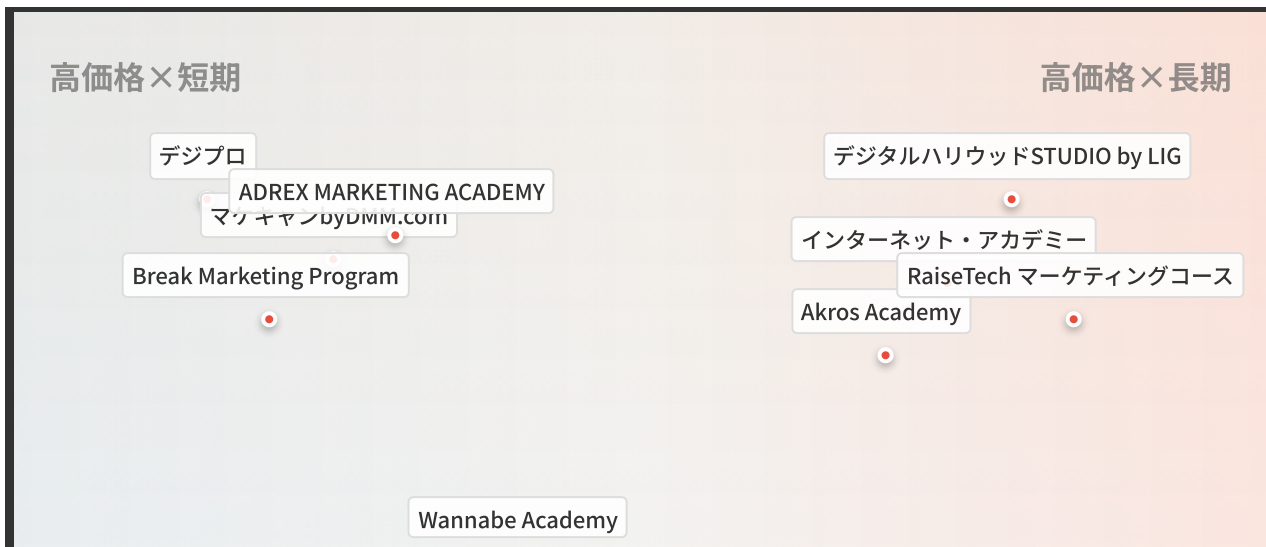
オンラインWEBマーケティングスクール ポジショニングマップ分析レポート

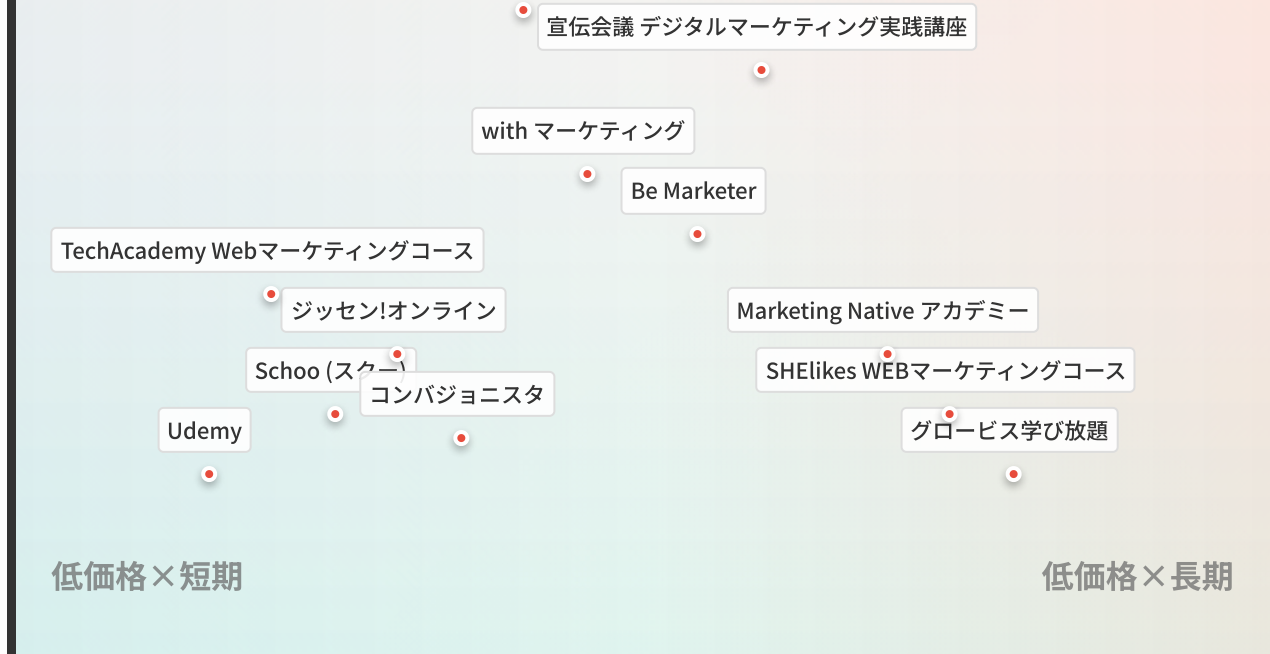
エグゼクティブサマリー

本レポートでは、国内主要なオンラインWEBマーケティングスクール20校について、**学習期間**と**料金帯**を軸としたポジショニングマップ分析を実施しました。各スクールの特徴、ターゲット層、市場での立ち位置を明確化し、学習者が最適なスクール選択を行うための指針を提供します。

分析の結果、市場は4つの象限に明確に分かれており、それぞれ異なる学習ニーズに対応していることが判明しました。短期集中型の実践的なスクールから、長期間にわたる包括的な教育プログラムまで、多様な選択肢が存在しています。

ポジショニングマップ





短期 (1-3ヶ月)

長期 (6ヶ月以上)

各スクールの特徴と位置づけ解説

スクール名	料金帯	学習期間	主な特徴	ターゲット層
デジプロ	高価格	短期	広告運用特化、実践重視	転職・副業希望者
マケキャンbyDMM.com	高価格	短期	転職保証付き、実務体験	マーケター転職志望者
Wannabe Academy	中価格	中期	実務経験重視、少人数制	初心者から中級者
デジタルハリウッド STUDIO by LIG	高価格	長期	クリエイティブ×マーケティング	デザイナー・クリエイター
TechAcademy	低価格	短期	オンライン完結、メンター制	プログラミング学習者
Udemy	低価格	短期	豊富な講座、自己学習	自律学習者
グロービス学び放題	低価格	長期	ビジネス全般、定額制	ビジネスパーソン全般
SHElikes	低価格	長期	女性向け、複数スキル習得	女性・キャリアチェンジ希望者

4つの象限分析

高価格×短期（集中型プレミアム）

代表スクール：デジプロ、マケキャンbyDMM.com、Break Marketing Program

特徴：短期間で実践的なスキルを身につけることを重視。転職サポートや実務経験の提供に注力。高い投資対効果を求める学習者向け。

適用対象：明確な転職・キャリアアップ目標を持つ社会人、短期間での成果を求める学習者

高価格×長期（包括型プレミアム）

代表スクール：デジタルハリウッドSTUDIO by LIG、インターネット・アカデミー

特徴：マーケティングを含む包括的なデジタルスキルを長期間で習得。クリエイティブスキルとの組み合わせが特徴。

適用対象：デジタル業界での本格的なキャリア構築を目指す学習者、複数スキルの同時習得希望者

低価格×短期（エントリー型）

代表スクール：Udemy、Schoo、ジッセン!オンライン

特徴：低コストで基礎知識を効率的に習得。自己学習が中心で、幅広い選択肢から学習内容を選択可能。

適用対象：マーケティング初学者、コストを抑えて学習したい学習者、特定分野の知識補強希望者

低価格×長期（継続型エコノミー）

代表スクール：グロービス学び放題、SHElikes、Marketing Native アカデミー

特徴：月額制や定額制で長期間にわたって学習を継続。マーケティング以外の関連スキルも同時に習得可能。

適用対象：継続的な学習習慣を身につけたい学習者、複数分野の知識習得希望者

スクール選択のポイント

1. 学習目的の明確化

- **転職目的**：マケキャンbyDMM.com、デジプロなど転職サポート充実型を選択
- **スキルアップ**：TechAcademy、Wannabe Academyなど実践重視型を選択
- **教養・基礎知識**：Udemy、グロービス学び放題など幅広い学習型を選択

2. 予算と期間のバランス

- **高予算・短期**：集中的な学習でROIを重視する場合
- **低予算・長期**：継続的な学習習慣を身につけながらコストを抑制
- **中予算・中期**：バランス型で実践と理論を両立

3. 学習スタイルの適合性

- **メンター重視**：TechAcademy、デジプロなど個別指導充実型
- **実務体験重視**：Wannabe Academy、マケキャンなど実務経験提供型
- **自己学習重視**：Udemy、Schooなど自由度の高い学習型

市場トレンド分析

1. 実践重視の傾向強化

従来の理論中心の学習から、実際の広告運用や分析業務を体験できるカリキュラムへの移行が顕著。特に転職市場でのニーズに対応した実務経験重視の流れが加速している。

2. 専門性と汎用性の二極化

広告運用特化型（デジプロ）と、マーケティング全般を包括的に学ぶ型（グロービス）の二極化が進行。学習者のニーズがより明確になっている。

3. サブスクリプション型学習の普及

月額制での継続学習モデルが増加。特にSHElikes、グロービス学び放題などの成功により、定額制での多分野学習が一般化している。

4. 女性向け・特定層向けサービスの拡充

SHElikesに代表される女性向けサービスや、特定の職業・状況に特化したサービスが拡充。ターゲットを絞った差別化戦略が効果を示している。

推奨選択フレームワーク

Step 1: 目的の明確化

転職、副業、スキルアップ、教養のいずれかを明確にし、それに応じた象限から候補を選定する。

Step 2: リソースの確認

利用可能な時間、予算、学習環境を客観的に評価し、現実的な選択肢に絞り込む。

Step 3: 学習スタイルの適合

個別指導、グループ学習、自己学習のうち、自身に最適なスタイルを提供するスクールを選定する。

今後の市場展望

WEBマーケティング教育市場は、デジタル化の加速とともに更なる拡大が予想される。特に、AI・データ分析スキルとの融合、実務経験の重視、個別最適化された学習体験の提供が重要なトレンドとなると考えられる。

学習者は、単なる知識習得ではなく、実際のビジネス成果に直結するスキル習得を求める傾向が強まっており、各スクールもこのニーズに対応したカリキュラム開発と実務経験の提供に注力していく必要がある。

本レポートは2024年時点の情報に基づいて作成されています。各スクールの詳細な情報については、公式サイトでの最新情報の確認をお勧めします。